



IEPC
 Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana
 CHIAPAS

Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana

SECRETARÍA EJECUTIVA
COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN

Avance del Cumplimiento de la Matriz de Indicadores de Resultados

ÁREA: COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD	INDICADORES	PROGRAMADAS		ALCANZADAS	ANÁLISIS DE RESULTADO	JUSTIFICACIÓN	BENEFICIARIOS	
		Trimestre 3		%			M	H
A1	Porcentaje de spots producidos respecto a los programados	1	1	100	Se trabajó en la elaboración de un spot el cual tiene como finalidad la promoción del voto en todos los miembros de las familias chiapanecas y posicionamiento del Instituto, para lograr cumplir con los objetivos de máxima publicidad y de ese modo lograr que los ciudadanos ejerzan su derecho al voto, se grabó en instalaciones fuera del instituto con el tema de "Lo hare por mi y por ella", con personal profesional.		418,335	386,405



IEPC
Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana
CHIA P.A.S

Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana

SECRETARÍA EJECUTIVA COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN

Avance del Cumplimiento de la Matriz de Indicadores de Resultados

ÁREA: COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD	INDICADORES	PROGRAMADAS		ALCANZADAS		ANÁLISIS DE RESULTADO	JUSTIFICACIÓN	BENEFICIARIOS	
		PROGRAMADAS	Trimestre 3	ALCANZADAS	%			M	H
A2	Porcentaje de comunicados elaborados respecto a los programados	8	8	100		Con el equipo de trabajo de la Unidad Técnica de Comunicación Social se toman apuntes, audios, video para poder elaborar comunicados con un contenido informativo, veraz, e influyente para dar a conocer las actividades que se realizan en el Instituto como lo son las Sesiones del Consejo General, Firmas de Convenios, todo con el objetivo de mantener siempre informados a los ciudadanos.	418,335	386,405	



IEPC
 Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana
 CHIAPAS

Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana

SECRETARÍA EJECUTIVA
COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN

Avance del Cumplimiento de la Matriz de Indicadores de Resultados

ÁREA: COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD	INDICADORES	PROGRAMADAS			ANÁLISIS DE RESULTADO	JUSTIFICACIÓN	BENEFICIARIOS	
		PROGRAMADAS	ALCANZADAS	%			M	H
A3	Porcentaje de material testimonial, por evento, resguardado.	8	8	100	El equipo de Comunicación Social tiene como responsabilidad el grabar todos los audios y videos de eventos, sesiones en donde participe el Instituto, el cual es revisado y respaldado en la Unidad para su uso institucional, con la finalidad de contar con un soporte digital.	14	8	



IEPC
Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana
CHILA, P.A.S.

Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana

SECRETARÍA EJECUTIVA COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN

Avance del Cumplimiento de la Matriz de Indicadores de Resultados

ÁREA: COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD	INDICADORES	PROGRAMADAS		ALCANZADAS	ANÁLISIS DE RESULTADO	JUSTIFICACIÓN	BENEFICIARIOS	
		Trimestre 3	%				M	H
A4	Porcentaje de síntesis elaboradas respecto a las programadas.	66	66	100	Se realiza un análisis y revisión de todos los periódicos que son enviados a las instalaciones del Instituto, del mismo modo se monitorea los medios electrónicos para poder recopilar la información que es afín al Instituto y toda aquella información que sea relevante para que Consejeros, Directores y Partidos Políticos estén informados de todos los sucesos del estado y en el país.	14	8	

AUTORIZA

Raquel Fernández

Nombre completo y Cargo